

YouTube Kooperation FAQs

➤ Vor dem Dreh

Welche Infos / Logos / Bilder usw. benötigt ihr bereits vor dem Dreh?

- Logo der Firma als hochaufgelöstes [.png] File
- Die Schriftart mit der ihr alle Inhalte auf Website / Flyern usw. gestaltet
- Die HEX Farbcodes jeweiliger Corporate Design Farben
- Den Link zur neuen Website (sollte sich nicht mehr ändern)
- Rechnungsempfänger & Ust. ID

Bitte tragt **alle oben genannten Informationen** unter folgendem Link **in unser YouTube-Onboarding Formular ein**.

Damit wird eine zentralisierte Kundenkartei mit allen Informationen bei uns im System angelegt.

→ [Hier klicken um zum Formular zu gelangen](#)

Wer plant die Themen und Inhalte der Videos?

Wir planen die Video Themen und den grundlegenden Video Aufbau (Anmoderation, Hauptteil, Pitch, Abmoderation) gemeinsam mit unseren Partnern. Dafür setzen wir ein- bis zwei Wochen vor unserem Drehtermin eine entsprechenden Video-Call an, in dem wir neuesten Entwicklungen besprechen und die neuen Video Themen gemeinsam festlegen. Gerne könnt ihr natürlich auch eigenständig Video Inhalte planen.

Wie bereiten wir die jeweiligen YouTube Videodrehs vor?

Vor jedem Videodreh legen wir einen Online Termin für ein Vorbereitungsgespräch fest in dem wir uns gegenseitig über potentielle neue Videothemen und Inhalte austauschen. Wir legen in diesem Termin bereits alle acht Themen und deren groben Inhalt fest, die wir beim kommenden Videodreh thematisieren werden.

Können wir die Konkurrenz und Trends im Auge behalten?

Im Vorfeld unseres monatlichen Vorbereitungsgesprächs recherchieren und sammeln wir für euch die neusten branchenspezifischen online Publikationen und zudem relevante neue YouTube Videos der Konkurrenz.

Alle potentiell interessanten Artikel und Videos liefern wir in einem PDF mit entsprechenden Verlinkungen.

Sowohl News als auch neue Video-Themen anderer Kanäle geben einen interessanten Einblick und können als Inspiration für neue Videothemen dienen.

Wie intensiv bereite ich mich vor? Muss ich alles auswendig aufsagen?

Die individuelle Vorbereitung der jeweiligen Video Inhalte nach dem Vorbereitungsgespräch unterscheidet sich stark zwischen unseren Partnern.

Wichtig: Ein entscheidender Faktor für nachhaltiges Marketing online ist die **Authentizität der Inhalte**.

In den meisten Fällen wirken Videos welche nach dem „*Ich beantworte jetzt einfach mal die Frage mit meinen Worten wie ich es auch einem Kunden / Patienten vor Ort erklären würde*“ Prinzip am Besten und werden von den Zuschauern vor abgelesenen und “gestellten” Videos präferiert.

Was bzw. wie soll ich anziehen?

Die langjährige Erfahrung hat uns gezeigt, dass es sinnvoll ist die Klamotten zu tragen, die ihr auch euren Kunden/Patienten im alltäglichen Geschäft gegenüber tragt.

So verschwimmt die Grenze zwischen „virtuellem Kontakt“ in Form von Videos und tatsächlicher Begegnung mit dem Kunden/Patienten vor Ort.

Werde ich am Filmset geschminkt?

Nein, um eine schlanke Produktion vor Ort gewährleisten zu können ist von unserer Seite kein/e Make-up Artist/in bzw. Friseur/in am Filmset. Auch hier hat uns die Erfahrung gezeigt, dass es sinnvoll ist Make Up zu tragen, welches den Kunden/Patienten im alltäglichen Geschäft auch gegenüber getragen wird.

Wir haben immer einen Koffer mit einer Grundausrüstung an Make Up und Medizin dabei. Vor allem an warmen Tagen tragen wir sowohl bei Männern als auch bei Frauen etwas Puder auf die Stirn- und Wangen auf, um den Effekte von „fettender, glänzender Haut“ zu vermeiden.

Die Zuschauer erwarten jedoch kein übermäßiges Make Up / Styling.

Vielmehr entscheiden authentisches Auftreten und Informationsgehalt der Videos über den Erfolg.

➤ Der Dreh

Dreht ihr auch an Wochenenden? Wochenend-Zuschlag?

Ja, wir drehen an allen Tagen der Woche. Dabei fallen keine Zuschläge an.

Können wir bei uns im Gebäude / Büro drehen?

Ja, in den meisten Fällen drehen wir direkt in den Geschäftsräumen unserer jeweiligen Partner. Im ersten Vorbereitungsgespräch „begehen“ wir gemeinsam auf digitalem Weg ihre Geschäftsräume um uns einen Überblick über potentielle Drehlocations zu verschaffen.

Solltet ihr mitten in einer in einer Expansions- bzw. Renovierungsphase sein, ist der Dreh natürlich auch an einer anderweitigen Location wie bspw. einen Privatraum möglich. Aus Erfahrung können wir allerdings sagen, dass es sinnvoll ist in den Räumlichkeiten zu drehen in denen im Anschluss auch Kunden/Patienten betreut werden.

Brauchen wir eigenes Equipment vor Ort?

Nein, bei jedem Videodreh bringen wir jegliches benötigtes Video-, Licht- und Tonequipment mit.

Fallen Gebühren für Leihequipment an?

Nein, wir verfügen über ein großen Bestand an neustem Video-, Licht- und Tonequipment - unter anderem auch mehrere Drohnen. Sollten wir für einen Dreh auf Leihequipment zurückgreifen müssen (sehr unwahrscheinlich) werden wir dies im Voraus zusammen mit den anfallenden Leihgebühren kommunizieren und diese bei der Abrechnung zum Selbstkostenpreis weiterberechnen.

Brauchen wir eigenes Equipment vor Ort?

Nein, bei jedem Videodreh bringen wir jegliches benötigtes Video-, Licht- und Tonequipment mit.

Fallen Gebühren für Leihequipment an?

Nein, wir verfügen über ein großen Bestand an neustem Video-, Licht- und Tonequipment - unter anderem auch mehrere Drohnen. Sollten wir für einen Dreh auf Leihequipment zurückgreifen müssen (sehr unwahrscheinlich) werden wir dies im Voraus zusammen mit den anfallenden Leihgebühren kommunizieren und diese bei der Abrechnung zum Selbstkostenpreis weiterberechnen.

➤ Nach dem Dreh

Wie werden Anfahrt und Hotelübernachtungen berechnet?

Fahrtkosten werden mit 30ct/km abgerechnet.

Spesen und Hotelübernachtungen werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

Wann und wo bekommen wir die Videos nach dem Videodreh zu sehen?

Unsere Partner erhalten die YouTube Video zur Revision für gewöhnlich acht Werkstage nach dem Videodreh.

Wir stellen alle Videos immer gleich via Google Drive zur Verfügung. Auf diesem Weg müssen die Videos nicht heruntergeladen werden sondern können gleich auf dem Server angesehen werden.

Können wir nach dem Dreh noch etwas Inhalt / Schnitt des Videos verändern?

Ja, die erste Revision der Inhalte ist immer im Preis inkludiert. Unsere YouTube Partner bekommen nach dem Videodreh ein entsprechendes Google Doc zur Verfügung gestellt. Innerhalb dieses Dokuments können die Revisionswünsche zu den jeweiligen Stellen im Video aufgeführt werden.

Wer kümmert sich um die Veröffentlichung der Videos auf YouTube?

Sobald die Videos von eurer Seite freigegeben sind, laden wir die Videos in voller Qualität und unkomprimiert auf dem jeweiligen YouTube Kanal hoch. Zudem stellen wir den Titel, die Videobeschreibung sowie Hashtags ein und erstellen für jedes einzelne Video ein entsprechendes Thumbnail.

Mehr zum Thema Thumbnail: <https://www.techsmith.de/blog/optimierte-youtube-thumbnails-groesse/>

Wer beantwortet die Kommentare der Zuschauer?

Die Beantwortung der Kommentare sollte von dem / der Experten/in vor der Kamera übernommen werden.

Nur so ist sichergestellt, dass die Kommentare authentisch und fachlich korrekt beantwortet werden.

Sobald die ersten Zuschauer-Fragen im Kanal eingehen werden wir diese zudem als Anlass für Video Themen verwenden - daher ist es von Vorteil, wenn der/die Experte/in vor der Kamera bereits über ein Gefühl für den Wissensstand und mögliche zukünftige Frage der Zuschauer verfügt.

Können wir mit den Aufnahmen für YouTube auch zum Beispiel einen Imagefilm erstellen?

Ja! Schon mehrfach haben wir mit Hilfe bereits bestehender Aufnahmen für unsere Partner andere Inhalte wie zum Beispiel einen Imagefilm erstellt.

Einblick in einen Imagefilm aus YouTube Aufnahmen: <https://youtu.be/bMdPW6miQAw>

Für unseren YouTube Partner *Dr. Stergiou - Praxisklinik Urania Zürich* (ästhetisch plastischer Chirurg aus der Schweiz) entstand Ende 2019 ein Imagefilm der Schnittbilder aus dem YouTube Produktionsjahr 2019 mit extra für den Imagefilm erstellen Aufnahmen kombiniert. Ein Großteil der authentischen Aufnahmen aus dem OP / während Behandlungen lag bereits aufgrund der monatlichen Zusammenarbeit bei uns vor. Somit musste nur noch ein Bruchteil der Schnittbilder für den Imagefilm aufgenommen werden.

Kann ich die Videos auch auf unserer Webseite integrieren?

Ja! YouTube verfügt über den weltweit meistgenutzten Videoplayer. Dieses "Videofenster" kann auf jeder Webseite / in Blogs / in Videokurs usw. mit ein paar kinderleichten Handgriffen integriert werden.

Kann ich eure Videos auch für andere Plattformen wie z.B. Facebook verwenden?

Ja, sehr gerne! Es ist immer empfehlenswert die Videos auch auf anderen Plattformen zu veröffentlichen, um die maximal mögliche Reichweite zu erzeugen.

Können die Videos auch auf Monitoren in unseren Geschäftsstellen gezeigt werden?

Natürlich! Vor allem Imagefilme - die anhand von bereits bestehenden Aufnahmen erstellen werden können - eignen sich hervorragend für Monitore, da diese häufig auch ohne Ton funktionieren und nur über die Bildsprache entsprechende Eindrücke transportieren.

Können die YouTube Videos auch auf Events / Fortbildungen / Messen / Vorträgen gezeigt werden?

Sehr gerne! Wir freuen uns immer darüber, wenn die Videos neben YouTube noch anderweitig Verwendung finden! Gerne erstellen wir anhand der bereits vorhandenen Inhalte entsprechende Kurzversionen zum Einbinden in Präsentationen oder begleiten euch videografisch auf Events, Messen oder Fortbildungen.

Beispiel für Videobegleitung einer Fortbildung: <https://youtu.be/IFQ1pbd9PU4>

Können Sie mich auch auf Events / Fortbildungen / Messen / bei Werksbesuchen begleiten?

Ja - auch im Hinblick auf die Produktion verschiedener Inhalte bzw. Formate auf dem YouTube Kanal kann es sehr sinnvoll sein den/die Protagonisten/in auf Events, Fortbildungen, Messen oder bei Werksbesuchen zu begleiten.

Ist es möglich auch Produktplatzierungen durchzuführen? Gesponserte Produkte vorstellen?

Ja - natürlich! Wir haben immer die Augen offen nach potentiellen Sponsoren aus der Industrie für unsere YouTube Partner.

Bei unserem YouTube Partner *Werner Hampel - Der Roboterkanal* erhielt unser Partner Werner Hampel durch den Roboterhersteller KUKA bereits nach 500 Abonnenten ein Produkt Sponsorings im Wert von über **45.000€**.

Nach bereits 1000 Abonnenten folgte ein weiteres Produktsponsoring durch die Firma LEICA und den Software Hersteller RoboDK. Warenwert circa **120.000€ + 8.000€ NET Zahlung** für die Erwähnung der Produkte in einem Video auf dem YouTube Kanal.

Beispiel für eine weitere Produktplatzierung der Firma Mitsubishi bei Werner Hampel: <https://youtu.be/aF6Cny7py8s?t=40>

Wie werde ich/wir überhaupt erfolgreich auf YouTube?!

Wenn es dafür eine Antwort gäbe die in ein FAQ Dokument passt, dann wären wir unseren Job los!

Wenn wir ein Jahr Zeit haben schreiben wir das ganze vielleicht mal in einem Buch zusammen..

Bis dahin hier mal diese 10 Grundregeln:

- Teilenswerte Inhalte
- Dialog mit dem Publikum & Interaktivität
- Konsistenz der Uploads & Videoformate ("Immer das gleiche nur anders!")
- Richtige Zielgruppenansprache
- Langfristige Tragfähigkeit des Konzepts
- Auffindbarkeit und Zugänglichkeit
- Zusammenarbeit und Inspiration

Was produziert ihr noch außer YouTube Videos?

Neben den Inhalten für YouTube Kanäle produzieren wir noch klassische Imagefilme und Social Media Inhalte bzw. Social Media Werbung für Kunden wie Volkswagen AG, Hyundai, SRH AG, I-CLIP, ...

Einen Auszug aus aktuellen Auftragsarbeiten findet ihr hier: <https://michaelleber.de/referenzen>



Was unterscheidet euch von den klassischen Agenturen die uns ständig E-Mails schreiben?

1. Fachliche Kompetenz

Wir sind keine "Full Service Werbeagentur" die alles aber eben nichts so richtig macht und verkaufen auch nicht "mal so einen YouTube Kanal mit dazu".

→ *Wir sind eine Videoproduktionsfirma mit über neun Jahren Erfahrung im Bereich Videomarketing.*

Wir erstellen täglich Inhalte für YouTube Kanäle und haben bereits **über 350.000 Abonnenten** und mehr als **80 Millionen Aufrufe** auf YouTube generiert. Zudem haben wir bereits eine Vielzahl von Produktplatzierungen mit Sponsoren wie GoPro, Jochen Schweizer, Electronic Arts verhandelt, geplant und durchgeführt.

2. Inhabergeführt

Michael Leber ist seit **fast 10 Jahren auf YouTube aktiv**, bei jeder Produktion involviert und Ex-YouTube Space Member mit guten Kontakten zu Mitarbeitern von Google und YouTube.

3. Hohe Flexibilität durch optimierte Produktionsteams

Etablierte Agenturen verkaufen unwissenden Kunden häufig unangemessen große Videoproduktionen mit riesigen Produktionsteams. Angefangen beim Kameramann, über die Kamera Assistent, Regisseur und Produzenten, Aufnahmeleiter, Oberbeleuchter und Beleuchtungs-Assistent, Tontechniker, Set Designer und nicht zu vergessen natürlich Hair- & Makeup Designer.

Große Produktionsteams haben ohne Frage eine Daseinsberechtigung im Filmgeschäft - jedoch sind sie unserer Meinung nach in den meisten Fällen völlig überdimensioniert, zu teuer und verringern aufgrund ihrer Größe sogar die Produktivität vor Ort. Unwissenden Kunden gegenüber werden solche unverhältnismäßig großen Teams mit entsprechend undurchsichtige Summen berechnet, welche meist in keinem Verhältnis zum Endergebnis stehen.

Die optimierte Größe unseres Filmteams erlaubt uns beim Dreh **schnelles und effektives Arbeiten**.

Zudem bieten wir so schlankere Kostenstrukturen, da wir davon überzeugt sind, dass sich ein Kameramann auch um grundlegende Licht- und Toneinstellungen kümmern kann.

4. Kostenlose erste Revision (Überarbeitung)

Auch in der Nachbearbeitung haben wir optimierte Prozesse die zu einem optimalen Ergebnis mit kurzen Umlaufzeiten führen. Nach dem Videodreh schneiden wir die Inhalte und stellen die fertigen Videos via Google Drive zur Revision zur Verfügung. Kein Inhalt wird veröffentlicht ohne durch diese Schleife gelaufen zu sein.

Korrekturwünsche wie bspw. Schnittfolgen, Einblendungen, Musik oder Farbkorrektur werden nach erfolgter Kunden-Revision von uns eingearbeitet. Im Gegensatz zu anderen Dienstleistern ist bei uns die **erste Revision komplett kostenlos**.

5. Kurze Mindestlaufzeit und Kündigungsfrist

Bei uns gibt es eine dreimonatige Vertragslaufzeit und einen Monat Kündigungsfrist. Wir werden niemanden an einen langfristigen Vertrag binden, sondern möchten, dass unsere Partner aus Überzeugung langfristig mit uns Arbeiten.

6. Keine versteckten Kosten

Unser Angebot deckt alle Dienstleistungen rund um den langfristigen Aufbau des YouTube ab.

Konzeption und Research, Tracking der Konkurrenz, Tracking tagesaktueller branchenspezifischer Nachrichten, Videoproduktion, Schnitt aller Videos, eine kostenlose Revision, YouTube Postproduktion).

Es kommen keine weiteren versteckten Kosten auf unserer Partner zu.

Wie sehen die nächsten Schritte aus?

Mit der schriftlichen Zusage zur Kooperation beginnt der einmonatige Probezeitraum.

Wir vereinbaren den ersten Vorbesprechungstermin, beginnen mit der Konkurrenzanalyse und legen den ersten Drehtermin fest.

Nach dem ersten Dreh vor Ort und entsprechendem Videoschnitt erfolgt der Vertragsschluss mit einer Mindestlaufzeit von drei Monaten und einer Kündigungsfrist von einem Monat.

Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit!

YouTube Fallstudien weiterer YouTube Partner: <https://michaelleber.de/youtube-case-studies>